

Die Unesco hat die auch von Hörgeräteakustiker-Kooperationen praktizierte Genossenschafts-Idee ins 'Immaterielle Kulturerbe der Menschheit' aufgenommen. Gemeinsam mit 'mi' und anderen Partnern können Sie ebenfalls Ihre Ziele besser erreichen: ■ Termine 2017, die hilfreiche Impulse versprechen ■ Das IAS-Programm für Existenzgründer ■ Sueddeutsche.de gibt US-Studie verkürzt wieder ■ Das weltweit dünnste Elektrode mit dem dünnsten Implantatgehäuse. – Doch zunächst, sehr verehrte Dame, sehr geehrter Herr, Ihre Chance, Teil einer starken Gemeinschaft zu sein:

1a-Hörgeräteakustiker – Ihr GEWINN

■ Alsfeld ■ Altdorf ■ Altenburg ■ Bergisch Gladbach ■ Berlin ... ■ Weiden ■ Weil-Haltingen ■ Wendelstein ■ Westerkappeln ■ Wiesloch ■ Winnenden ■ Wittstock ■ Wolfsburg ■ Worbis – in diesen (insgesamt mehr als 60) Städten überreichten der Bürgermeister oder (in wenigen Fällen) ein anderer Stadtvertreter im vergangenen Jahr den Ausgezeichneten die 1a-Urkunde.

Ein Beispiel aus der Hörakustik-Branche: Am 2. Mai 2016 übergab **Traunsteins Oberbürgermeister Christian Kegel** die Auszeichnung zum 1a-Hörgeräteakustiker in den Geschäftsräumen des Unternehmens **Wiedenmann & Philipp Hörsysteme/Traunstein**. Die vollständige Liste der Orte können Sie auf der 1a-Webseite einsehen (1a-auszeichnung.de/index.php/buergermeisterbesuch). Kann es denn einen schöneren Lohn für Ihr unternehmerisches Tun geben als: ■ Gratulationen zur Auszeichnung ■ Erfolg in den darauffolgenden Wochen ■ Wertschätzung Ihrer Professionalität und individuellen Dienstleistung ■ Interesse, bei Ihnen zu kaufen ■ Neukunden, die nun auf Sie aufmerksam werden, und ■ lokale Nachhaltigkeit mit Kundenfrequenz in Ihrem Geschäft? Eine 1a-Auszeichnung ist ein echter **GEWINN!**

Allerdings ist dieser kein Selbstläufer, die Gratulanten kommen nicht automatisch. 'mi' wäre jedoch nicht 'mi', wenn wir Sie damit alleine ließen. Viele wichtige 'Zutaten' haben wir daher wieder in die Marketing-Pakete gepackt, um die

1a-Auszeichnung für Sie attraktiv und kundenwirksam zu untermauern. So im Premium-Paket auch das 'Bürgermeister-Schreiben': Wir kontaktieren eine von Ihnen gewählte Stadt-Persönlichkeit und empfehlen dieser, Ihnen die 1a-Urkunde offiziell und damit medienwirksam zu überreichen – ein demonstratives Bekenntnis zum Mittelstand!

Ab 2017 gibt es für Sie das neue (zusätzliche) 1a-Logo 'Lächeln'. Denn mit einem offenen Lächeln begegnen Sie und Ihre Mitarbeiter jedem Ihrer Kunden, beraten individuell und ganz persönlich – eine Frage des Selbstverständnisses für Sie. Diese unschätzbare Freundlichkeit haben wir in einem Logo eingefangen: Machen Sie es für Ihre Kunden sichtbar. Der Slogan: 'freundlich, kompetent und lokal – Deine Wahl'.



'mi'-Fazit: ■ Starten Sie ins neue Jahr mit dem Rückenwind einer Auszeichnung zum 1a-Hörgeräteakustiker ■ Schon beim Sammeln der Kunden-Unterschriften haben Sie Gelegenheit, auf Ihre umfangreiche Leistungspalette hinzuweisen ■ Ihre Bewerbungsunterlagen können Sie beim 'mi'-1a-Team abrufen, Tel. 0211 6698-163 oder -235, und stehen unter 1a-auszeichnung.de/index.php/mitmachen zum direkten Download bereit.

Termine 2017, die Sie kennen (und wahrnehmen) sollten

Zu Beginn des neuen Jahres möchten wir Ihnen, wie schon 2016, einen Überblick über Veranstaltungen geben, die unserer Einschätzung nach Ihre Wettbewerbsposition verbessern können. Vollständig kann die Übersicht noch nicht sein, denn seitens vieler Hersteller sind Roadshows u. ä. noch in der Planung oder werden flexibel mit Rücksichtnahme auf die Kundenwünsche terminiert. So hebt z.B. **Silke Liebermann, Marketing-Leiterin Unitron/Fellbach**, hervor: „Permanent werden von uns Workshops zu unserer modernen Anpassphilosophie durchgeführt. Diese werden in enger Absprache mit unseren Kunden durchgeführt. Bei Interesse sollen sich die Kunden bei

Ihrem Unitron-Gebietsleiter melden.“ **Martin Blecker, Geschäftsführer der Pro Akustik**, weist uns darauf hin: „Wir haben für 2017 ca. 60 Termine, die aber alle nur für Mitglieder sind, daher nicht öffentlich publik gemacht werden müssen.“ Wenn Sie dennoch Termine für exklusive Kreise in der Monatsübersicht finden, dann als Hinweis, welche Türen ein (stärkeres) Engagement bei dem einen oder anderen Verbund öffnet.

Januar: ■ Bereits am vergangenen Freitag startete das **Webinar-Programm** von **GN ReSound/Münster** (H 26/16). Bis Ende März werden regelmäßig Freitag um 10 und



12:30 Uhr Online-Trainings angeboten. Zu beiden Uhrzeiten geht es um dasselbe Tagesthema. Diese lauten 'Wireless-Zubehör von ReSound' (20. Januar und 3. März), 'Apps von ReSound' (27. Januar und 10. März), 'Die ReSound Features – Erläuterungen und Hintergründe' (3. Februar und 17. März), 'Tipps und Tricks zur Aventa' (10. Februar und 24. März), 'Der Zusatznutzen pro Leistungsstufe – Verkaufsargumente und Upselling' (17. Februar und 31. März) sowie 'Rund um das ReSound Design – die Bauformen und Werkzeuge' (24. Februar). Außerdem wird GN ReSound am 1. Februar, 26. April, 31. Mai und 8. November Webinare zu den aktuellen Angeboten im 'Marketing+'-Programm veranstalten.

Februar: ■ Am 1. Februar bietet die Kooperation **Individual Akustiker Service/Kevelaer** die Veranstaltung **'Erfolgreich bleiben – Differenzierungsmöglichkeiten für Hörakustik-Unternehmen'** an. Sie richtet sich „an Mitglieder und Interessenten“, wie **Jürgen Leisten, Geschäftsführender IAS-Gesellschafter** betont. Letzteren, denen diese Ankündigung zu kurzfristig ist, haben am 26. April eine weitere Gelegenheit.



März: ■ Der **Welttag des Hörens** am 3. März steht auch dieses Jahr unter dem Motto 'Hören. Der Sinn deines Lebens'.



Den diesjährigen Kampagnen-Claim 'Gutes Hören bewahren. Eine sinnvolle Investition' will der **BVHI/Frankfurt** nur dort, wo es inhaltlich passt, nutzen. Der Industrieverband der Hörgerätehersteller unterstützt alle Aktionspartner nach ihrer Anmeldung mit kostenfreiem Kampagnenmaterial. Wichtig dafür ist eine Anmeldung bis zum 20. Februar 2017. Später eingehende Anmeldungen erscheinen online in der Umkreissuche, können aber nicht mehr mit Kampagnenmaterial versorgt werden ■ Die **Fachseminare** der **EUHA/Mainz** finden in diesem Jahr am 10. März in der Region West (Köln), am 17. März für alle Nordlichter (Lübeck), am 24. März im Süden (Nürnberg) sowie am 31. März im Osten (Leipzig) statt ■ Tags darauf sind jeweils die **EUHA-Landestagungen**.



Der diesjährige Kampagnen-Claim 'Gutes Hören bewahren. Eine sinnvolle Investition' will der **BVHI/Frankfurt** nur dort, wo es inhaltlich passt, nutzen. Der Industrieverband der Hörgerätehersteller unterstützt alle Aktionspartner nach ihrer Anmeldung mit kostenfreiem Kampagnenmaterial. Wichtig dafür ist eine Anmeldung bis zum 20. Februar 2017. Später eingehende Anmeldungen erscheinen online in der Umkreissuche, können aber nicht mehr mit Kampagnenmaterial versorgt werden ■ Die **Fachseminare** der **EUHA/Mainz** finden in diesem Jahr am 10. März in der Region West (Köln), am 17. März für alle Nordlichter (Lübeck), am 24. März im Süden (Nürnberg) sowie am 31. März im Osten (Leipzig) statt ■ Tags darauf sind jeweils die **EUHA-Landestagungen**.

April: ■ Kein Aprilscherz! Am 1. des Monats steht die **Meditrend-Generalversammlung** in Lübeck im Kalender. Am Vortag sind bereits Fachworkshops an der Akademie (nur für Mitglieder) ■ Im April startet wieder die **FGH-Hörtour**. Bis



Oktober stehen die vollausgestatteten Hörmobile der **Fördergemeinschaft Gutes Hören/Hannover** an einer Vielzahl von Orten und Städten in ganz Deutschland. Im Gepäck haben die mobilen Hörbot-schafter Informationen und kostenlose Hörtests, die von den Experten der örtlichen FGH-Partnerakustiker (exklusiv für diese) in den Hörmobilen durchgeführt werden ■ Das **Fort-**

bildungsseminar des **Verbands der Hörakustiker Österreichs/A-Wien** in Salzburg ist für den 28. April terminiert.

Mai: ■ Die **Grundsatztagung** des **Fachverbands Deutscher Hörgeräteakustiker/Braunschweig** findet vom 4. bis 6. Mai auf Sylt statt. Die Veranstaltung ist auch für Nicht-Mitglieder buchbar.

Juni: ■ Am 10. Juni 2017 findet das **OHI Update 2017** in Wien statt. Die jährliche Tagung der **OHI – Optometrie und Hörakustik Initiative/A-Wien** bietet Augenoptikern und Hörakustikern in getrennten Räumen die Möglichkeit, in jeweils vier Fachvorträgen das persönliche Wissen zu bereichern. Bis zum 30. April 2017 profitieren Sie noch vom 'Early Bird'-Tarif von 24 € (statt 36 €) ■ Außerdem in diesem Monat: Das vierte **Phonak Zukunftsforum**. Nähere Informationen zur Anmeldung und zum Rahmenprogramm werden in den nächsten Tagen kommuniziert.



Juli: Der Juli bietet sich für Ihren wohlverdienten Urlaub an. Besondere Veranstaltungen, die Sie verpassen würden, sind uns aktuell noch nicht bekannt.

August: ■ Vom 3. bis 11. August 2017 bietet die **EUHA/Mainz** ihren diesjährigen **Fortbildungskurs zum Audiotherapeuten** an.

September: ■ Die **Woche des Hörens** ist vom 11. bis 16. September und exklusiv für FGH-Partnerakustiker ■ Unmittelbar im Anschluss treffen sich die Mitglieder der größten Kooperation zum **Meditrend-Fortbildungskongress** am 16. und 17. September in Düsseldorf.



Oktober: ■ Am 13. Oktober lädt 'markt intern' zum vierten **Tag des Mittelstandes** in die Düsseldorfer Rheinterrasse. Unter dem Motto 'Digitalisierung in Handel und Handwerk – Chancen und Risiken' erhalten Sie branchenübergreifende Anregungen, wie Fachhändler und Fachhandwerker mit den aktuellen Mitteln der Technik ihre Zielgruppen vor Ort noch besser erreichen und sich mit ihnen vernetzen können: ein lohnender Blick über den Tellerrand! ■ Der **62. Internationale Hörgeräteakustiker-Kongress** folgt vom 18. bis 20. Oktober 2017 in der NürnbergMesse ■ Am Ende des ersten Messtages findet der traditionelle **FGH-Partnerabend** statt.



November: ■ Die **ARD Hörspieltage** vom 8. bis 12. November 2017 in Karlsruhe inkl. der Vergabe des Preises für die beste schauspielerische Leistung durch den **BVHI/Frankfurt** (Preisträger 2016: Birte Schnöink und Christian Löber für ihre Schauspielleistung in der WDR-Produktion „*Draußen unter freiem Himmel – Manifest 49*“) bieten Ihnen die Gelegenheit zur Koop-Werbung mit dem Buchhändler Ihres Vertrauens:

Dieser leiht Ihnen ein paar Hörbücher für die Schaufensterdekoration und Sie ihm im Gegenzug ein paar Hörgeräte für seines – fragen Sie frühzeitig an, ob er mitmacht! ■ Am 8. November findet in Stuttgart die erste der drei **Meditrend-Regionaltagungen** (exklusiv für Mitglieder) statt. Weitere Termine sind am 15. November in Hamburg und am 22. November in Münster ■ Das zweite **VHÖ-Fortbildungsseminar** des Jahres steht am 11. November in Wien im Kalender.

Branchen-Nachrichten – HdO, IdO, Auf dem Papier

PHASE – IAS-Programm für Existenzgründer: Seit Mitte Dezember bietet die Kooperation **Individual Akustiker Service/Kevelaer** einen Newsletter für Existenzgründer. „*Ausdrücklich erlaubt und gewünscht ist die Weiterleitung des Newsletters an andere interessierte Akustiker*“, betont **Jürgen Leisten, Geschäftsführender IAS-Gesellschafter**. Zu diesem Thema gibt es außerdem die Website www.existenzgruendung-hoerakustik.de. Jürgen Leisten schildert uns Zielgruppe und Umfang der Hilfestellung: „*Diese Webseite informiert über die Unterstützung der IAS für Hörakustiker, die mit dem Gedanken spielen, sich selbständig zu machen. Aufgrund jahrelanger Erfahrung in der Eröffnung von Fachgeschäften für Hörakustik wurden viele nützliche Werkzeuge entwickelt, die den neuen Selbständigen eine enorme Hilfe sein können. Im Zentrum steht das Programm PHASE. PHASE hat eine Bedeutung: Programm für HörAkustiker-SELbständigkeit. Denn unsere Erfahrung sagt, dass eine Gründung aus verschiedenen Phasen besteht. Erst ist da nur ein Gedanke, dann wird dieser*



konkreter, hiernach beginnt eine Planungs-Phase, anschließend folgt die Entscheidungs-Phase, darauf beginnt die erste Umsetzungs-Phase und zum Schluss folgt die finale

Phase vor der Eröffnung.“ Zur Konzeption des Newsletters erfahren wir: „*In dem Newsletter werden neben Stories von erfolgreich begleiteten Hörakustikern in deren Selbständigkeit auch Artikel zu den wichtigen Elementen einer Gründung bereitgestellt. Auch hier wird stets der nachvollziehbare Bezug zu realen Umsetzungen gesucht, damit mögliche Gründer dies besser nachvollziehen können. Der Newsletter wird immer dann erscheinen, wenn wieder genügend neues Bild-Material und neue Artikel zu Eröffnungen und zu den Elementen aufbereitet sind. Es gibt keine starren Erscheinungstermine.*“ Wenn schon Website und Newsletter jedermann zugänglich sind, interessiert uns doch, welche besonderen Vorteile die IAS und ihre Mitglieder in diesem Zusammenhang haben. Jürgen Leisten führt aus: „*Insbesondere Gründer, die mit der IAS ein Selbstständigkeitsprojekt umsetzen, haben dann als neue IAS-Mitglieder den Vorteil, dass die Begleitung in deren Unternehmertum vollkommen kostenlos ist. Einzig die Mitgliedschaft in der IAS als neuer Unternehmer ist zwingend vorgeschrieben. Dafür erhält man so wertvolle Hilfen wie eine Standortanalyse, die Suche eines passenden Ladenlokals, die Erstellung eines Businessplans, eine Präsentation für die Finanzierung oder aber das exakt passende Werbekonzept inklusive der Materialien und ein Gründer-Coaching speziell für Hörakustik. Das ist ein enormer Vorteil für Gründer, denn so kann man viel*

Dezember: Für den Dezember sind derzeit noch keine Veranstaltungen geplant. Angesichts zahlreicher Kunden, die mit Blick auf die Feiertage im Familienkreis besonders für die eigenen Hördefizite sensibilisiert sind und Ihre Fachkunde nachfragen, dürfte Ihnen dies durchaus willkommen sein. Wir hoffen, dass Sie dann – auch mit dem Know-how, das Sie aus der einen oder anderen Veranstaltung mitgenommen haben – auf ein erfolgreiches Jahr 2017 zurückblicken.

Zeit und Geld sparen.“ Die angebotenen Unterstützungsleistungen sind durchaus auch für bereits selbständige Hörakustiker interessant, die eine Zweitniederlassung gründen wollen. Klicken Sie die Website also ruhig mal an oder tragen Sie sich für den Newsletter ein.

Sueddeutsche.de berichtet über abnehmende Schwerhörigkeit:

Etwas verwundert haben Hörgeräteakustiker am 17. Dezember 2016 auf www.sueddeutsche.de einen Bericht gefunden mit den Überschriften „*Schwerhörigkeit in der Bevölkerung nimmt ab – trotz MP3-Playern und lauter Musik in der Disco: Immer weniger junge Leute haben Gehörschäden*“. Die Aussage widerspricht dem, was mancher von Ihnen womöglich auch schon

Süddeutsche Zeitung

einmal in einer Zeitungsanzeige kommuniziert hat, um eine jüngere Kundengruppe zu gewinnen. In ihrem Artikel nimmt Autorin **Marlene Weyerer** Bezug auf eine von **Howard J. Hoffman, MA, Robert A. Dobie, MD, Katalin G. Losonczy, MA, Christa L. Themann, MA, CCC-A** und **Gregory A. Flamme, PhD**, in den USA durchgeführte Studie, deren Key Points zwei Tage zuvor auf www.jamanetwork.com online gestellt wurden. Deren Wiedergabe im Onlineformat der SZ waren indes verkürzt, meint auch **Dr. Stefan Zimmer, Vorstandsvorsitzender beim Bundesverband der Hörgeräte-Industrie:** „*Die Studie trifft nur Aussagen für die Altersgruppe von 20 bis 69 Jahren. Die langjährige Untersuchung des europäischen Herstellerverbandes EHIMA (EUROTRAK*



2009-2015) bestätigt eine leicht abnehmende Prävalenz von Schwerhörigkeit in dieser Alterskohorte auch für Euro-

pa. Über alle Altersgruppen hinweg ist die Prävalenz stabil. In den USA beträgt sie bei Erwachsenen 16,8 % gemäß der staatlichen Gesundheitsstatistik. Auch die Autoren der US-Studie gehen davon aus, dass der Bedarf an Versorgungen von Schwerhörigkeiten insgesamt zunehmen wird.“ Ebenfalls in Studien dokumentiert ist die Zunahme der Hochfrequenzschwerhörigkeit bei Kindern und Jugendlichen, auch in Deutschland. Die bleiben Ihnen damit eine lohnende Zielgruppe für Ihre Kundenansprache.

Weltweit dünnste Elektrode mit dem dünnsten Implantatgehäuse:

Mit dem Nucleus Profile Implantat mit Slim-Modiolar-Elektrode (CI532) bringt **Cochlear/Hannover** diesen neuen Meilenstein, viel technisches Know-how auf wenig Platz anzubieten, in Nordamerika und Europa auf

den Markt. Die neue Elektrode, so erfahren wir von dem Weltmarktführer für Hörimplantate, sitzt dichter als jede andere verfügbare Elektrode am Hörnerv des Patienten und ermöglicht so eine optimale Hörleistung. Die Elektrode ist besonders schmal – so bleiben die empfindlichen Strukturen des Innenohrs geschützt und erhalten. „Das Profile CI532

Implantat ist in der Tat ein außergewöhnlich leistungsstarkes Produkt“, resümiert **Jan Janssen, Senior Vice President of**



Design and Development bei Cochlear, und ergänzt: „Unabhängige Forschungsstudien belegen, dass bei Patienten mit einem hochgradigen bis an Taubheit grenzenden Hörverlust die Hörqualität dank der dichteren Positionierung der Elektrodenkontakte am Hörnerv erheblich verbessert werden konnte. Rückmeldungen führender Chirurgen aus aller Welt vermittelten uns bei der Entwicklung dieser Elektrode wertvolle Einblicke. Wir können nun die weltweit dünnste Elektrode anbieten. Sie ist problemlos einzuführen und ermöglicht danach dem Patienten ein optimales Hören.“

Kurz und knapp – Schallwellen in Worte umgewandelt

„Das erste Hörgerät – Ein persönlicher Ratgeber“ als

E-Book: Im November 2016 erschien die 1. Ausgabe des in der Überschrift genannten Ratgebers und Leitfadens für Hörgeräte-Käufer und Angehörige von **Martin Wosnitza**, Hörgeräteakustiker in Hamburg. Das bei Kindle-Edition erschienene und gedruckt 33 Seiten umfassende E-Book (4792 KB) informiert über den Ablauf einer Hörgeräte-Versorgung und klärt gängige Fragen, ohne zu sehr ins Fachchinesisch abzugleiten. Ein Hinweis darauf kann eine hilfreiche Ergänzung zu den sonst ausliegenden Broschüren sein.



Als E-Book erhältlich
© Kindle-Edition

Unitron-Werbemittel zum Welttag des Hörens: Neben dem zentralen Werbematerial rund um den 3. März 2017 (s. S. 2) bietet **Unitron/Fellbach** Akustikern zum Welttag des Hörens folgende eigene Marketingunterstützung an: ■ Poster (Maß DIN A1) ■ Dekofahne (70 x 150 cm) ■ Schaufensteraufkleber (Groß: Maße 610 x 810 mm; Klein: Maße 457 x 610 mm) ■ Anzeigenvorlage, individualisierbar mit Logo und Kontaktdaten (Maße: 13,5 x 18 cm) ■ Kundenmailing, individualisierbar mit Logo und Filialdaten (Maß: DIN lang). Inhaltlich fokussieren sich die Fellbacher in ihren Werbemitteln auf die Hörsysteme Moxi Kiss, Moxi Fit und Stride P, also die Preisträger des renommierten reddot Awards der Jahre 2014 bis 2016. „Daher stehen die Werbemittel auch nach dem 'Tag des Hörens' am 3. März 2017 zur Verfügung – solange der Vorrat reicht“, ergänzt **Unitron-Marketingleiterin Silke Liebermann. 'mi' meint:** Für den größeren Wiedererkennungseffekt sollten Sie am Welttag selbst vor allem die BVHI-Materialien nutzen und Unitron ergänzend einsetzen.



Einsendeschluss Gewinnspielkarten: Bitte denken Sie daran, die Teilnahmekarten Ihrer Kunden am Gewinnspiel der Gold-Markenkampagne 'Ich kauf gern vor Ort!' bis zum kommenden Freitag, 20. Januar 2017, an den 'markt intern'-Verlag zu senden. An dieser Stelle noch einmal herzlichen Dank an die Unterstützer aus unserer Branche: **GN ReSound/Münster, ipro/Leonberg** und **Sennheiser/Wedemark**.

Suchen – Helfen – Finden

Suchecke: ■ Widex Fernbedienung, Mod. RC 3, Tel.: 030 43603464

Guten Start ins neue Jahr!

Ihr



Carsten Schmitt
Ass. jur. Carsten Schmitt
– Chefredakteur –

„Hätte Griechenland seinen Staatshaushalt mit einer Software von VW durchgerechnet, dann hätte Griechenland überhaupt keine Schulden.“

Robert Griess

Impressum markt intern Hörgeräteakustik - Redaktion markt intern Verlag GmbH | Herausgeber: Olaf Weber | Leitender Redaktionsdirektor: Rechtsanwalt Lorenz Huck

markt intern Verlag GmbH, Grafenberger Allee 30, 40237 Düsseldorf, Telefon 0211 6698-0, Telefax 0211 6698-222, www.markt-intern.de | Geschäftsführer: Bwt. (VWA) André Bayer, Hans Bayer, Olaf Weber | Prokuristin: Sandra Kinder, M.A. | Justiziar: Rechtsanwalt Dr. Gregor Kuntze-Kaufhold | HRB 11693 | Sitz: Düsseldorf | Druck: Theodor Gruda GmbH, Breite Straße 20, 40670 Meerbusch | Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages | Anzeigen, bezahlte Beilagen sowie Provisionen werden zur Wahrung der Unabhängigkeit nicht angenommen

markt intern

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft mit allen ihren Redaktionen für den langfristigen Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. - Im **markt intern** Verlag erscheinen zumeist wöchentlich:

Steuern & Mittelstand:

- arbeitgeber intern
- GmbH intern
- Ihr Steuerberater
- immobilien intern
- Mittelstand
- steuerberater intern
- steuertip
- umsatzsteuer intern

Gesundheit & Freizeit:

- Apotheke/Pharmazie
- Augenoptik/Optomietrie
- Hörgeräteakustik
- Parfümerie/Kosmetik
- Schuh-Fachhandel
- Spielwaren/Modellbau/Kreativ
- Sport-Fachhandel

Technik & Lifestyle:

- Automarkt & Tankstelle
- Büro-Fachhandel
- Consumer Electronics
- Elektro-Fachhandel
- Foto-Fachhandel & -Studio
- Uhren & Schmuck

Bauen & Wohnen:

- Eisenwaren/Werkzeuge/Garten
- Elektro-Installation
- Installation Sanitär/Heizung
- Möbel-Fachhandel

Im **kapital-markt intern** Verlag erscheinen wöchentlich:

- Bank intern
- finanztip
- kapital-markt intern
- versicherungstip

International:

- EXCLUSIV (Schweiz)

